



Projet de développement Centaures 2012 – 2016

LE CONTEXTE ACTUEL DU SPORT EN FRANCE

Les nouvelles pratiques sportives

Depuis les années 80, le sport de compétition perd du terrain par rapport aux pratiques de loisir. L'augmentation du temps libre (RTT) et de la durée de vie laisse plus de place aux loisirs, et le sport est également concerné. Les méthodes actuelles de consommation ont créé le loisir sportif marchand et le spectacle sportif, qui génèrent des sommes d'argent considérables.

Il est à noter qu'aujourd'hui, 40% des emplois dans le milieu sportif le sont au sein de structures privées de loisir marchand.

Les mouvements des aides de l'état

Vous n'êtes pas sans savoir la fragilité des subventions et leur baisse annoncée. Il serait donc irresponsable de continuer à s'appuyer sur un financement du sport majoritairement public.

Les futurs mouvements de l'organisation du sport en France

Le découpage territorial du pays, l'absorption des DDJS et Conseil Généraux par les structures régionales, la volonté des DRJS de sauver leur légitimité, et la montée en puissance du CNOSF sont des composantes à prendre en compte dès maintenant, dans le cadre d'une restructuration intelligente des organisations sportives. Si les partenaires et les interlocuteurs changent, une adaptation est nécessaire.

La raréfaction du bénévolat

C'est un constat national. Le bénévolat à l'ancienne, dit bénévolat «sacrifice» n'est plus. La gestion des ressources humaines bénévoles est l'enjeu majeur des 10 prochaines années. Car sans bénévole, pas de sport.

Le contexte économique actuel

La crise économique n'est pas une excuse, c'est une opportunité. S'adapter au contexte en utilisant les armes à notre disposition est indispensable à notre survie. Le mécénat est un des piliers de l'avenir du financement du sport.

QUELLES SOLUTIONS

Proposer une offre sportive adaptée à la demande

Si 80% de la population veut faire du sport loisir, ne nous entêtons pas à proposer uniquement de la compétition. Certaines fédérations proposent des pratiques adaptées au marché et à la demande depuis des années, et ne subissent pas l'infléchissement de la courbe des licenciés.

La professionnalisation des méthodes, des bénévoles, le salariat

Nous seront prochainement dans une situation de concurrence entre activités.
Le fonctionnement des organisations sportives doit devenir efficace et rationnel.

«Ce nest pas parce que nous ne sommes pas salariés que nous ne devons pas nous conduire en professionnels» Larry LEGAULT

PROJET 2012-2016



SPORTIF

- A. Politique sportive de haut niveau FOOT US et CHEERLEADING**
- B. Politique sportive transversale**
- C. Politique de pratique de loisir pour tous**
- D. Politique de développement (sportif et éducatif) des équipes jeunes**
- E. Développement de la pratique féminine du football américain**
- F. Politique de formation des staffs (coachs, arbitres et juges)**
- G. Politique tarifaire**



HUMAIN

- H. Politique d'animation**
- I. Politique de valorisation de l'implication (athlètes et bénévoles)**



STRUCTURATION DU CLUB

- J. Stratégie marketing**
- K. Sturcturation administrative**
- L. Stratégie de communication interne**
- M. Politique d'encadrement non sportif**
- N. Politique financière**



SPORTIF

A. Politique sportive de haut niveau FOOT US et CHEERLEADING

Objectifs sportifs ambitieux pour les équipes Foot US et le Cheerleading

Politique Haut Niveau FOOT :

Recrutement d'un coach nord américain pour l'équipe une senior (sur 2 à 4 ans), auquel nous associerons des adjoints français formés par le club.

Recrutement de 1 à 2 joueurs importés par saison.

Le but est le maintien de l'équipe une dans l'élite française.

Politique Haut Niveau CHEER :

Recrutement d'un coach nord américain chaque année, qui s'occupera de toutes les sections compétitions, auquel nous associerons des adjoints locaux formés au club, que ce soit pour le cheerleading ou le cheerdancing.

Emulation des pratiquantes par la création de groupe de niveau : équipe première et équipe B.

Apport de compétences extérieures spécifiques (gymnastique, tumbling,...)

Politique Jeunes :

Créer des horaires de pratique le mercredi de 14h à 21 h pour les différentes sections (foot us et cheer)

Favoriser la croissance de la base de la pyramide (actuellement toujours inversée en terme de niveau et de nombre de pratiquants)

Favoriser la cohésion inter-équipe pour faciliter le changement de sections.

Dans ce but, le poste de responsable formation et développement sera créé.

B. Politique sportive transversale

Pour les catégories senior :

Pérennisation des équipes B qui permettent une meilleure intégration des nouveaux sportifs, issus des équipes jeunes ou non, en leur permettant de pratiquer et de progresser plus rapidement dans leur sport.

Elite ou Cheer équipe première

Meilleurs athlètes

Meilleurs pratiquants

Equipe B foot américain ou Cheer B

athlètes

pratiquants

Sections jeunes football américain et cheers :

La priorité sera donnée aux assidus pour les compétitions. Notre but est de donner une éducation d'investissement et de travail, quitte à aligner une équipe faible mais méritante. **Tout le monde pratiquera** mais dans des volumes différents suivant leur assiduité.

Volonté de donner des moyens mis à disposition identiques pour tous (accès salle musculation, matériel d'entraînement, coaching staff, ...)

C. Offrir une pratique de loisir pour tous

Création d'une équipe B senior Football américain autonome en termes de joueurs, de coaches et de créneaux d'entraînement

Priorité à la pratique de tous

Compétition régionale, puis éventuellement D3

Pratique de loisir intégrée (moins de contraintes d'assiduité)

Création d'une activité Loisir Cheer (dite animation)

Pratique du «cheer animation», prestations aux matchs de foot us éventuellement, pas de compétition

Accès dès 8 ans

Création de plusieurs groupes par tranche d'âge pour répondre à l'ensemble des demandes

D. Politique de développement (sportif et éducatif) des équipes jeunes

Renforcement de l'équipe Cadet, engagement en championnat national

Création d'une équipe minimes dès que possible, puis engagement en championnat.

Création d'un centre de formation du club, qui permettra d'intégrer dans un cursus scolaire l'apprentissage du football américain.

Mise en place d'animations Foot et Cheer avec les écoles, MJC et mairie pour développer notre aura auprès des jeunes.

Dans ce but, le poste de responsable formation et développement sera créé.

E. Politique de développement de la pratique féminine du football américain

Création d'une section féminine de football américain. Dans un premier temps, le but n'est pas d'inscrire cette équipe en championnat

F. Politique de formation des staffs (coachs, arbitres et juges)

Renforcer quantitativement et qualitativement les staffs pour les différentes sections

Proposer systématiquement, tous les ans, une formation à un certain nombre de coachs, arbitres et juges.

Programme de fidélisation des coachs français (convention + valorisation)

G. Politique tarifaire

Sans travail, pas d'argent. Les sections vont donc voir leur prix de vente progressivement dépasser leur prix de revient. Seule l'implication personnelle permettra de voir les tarifs baisser sous le seuil de rentabilité (voir la politique d'implication).

Ainsi, l'implication en tant qu'athlète ou bénévole aura aussi un impact sur le coût individuel de la pratique, de façon complémentaire à la valorisation des personnes.



HUMAIN

H. Politique d'animation

L'ambiance et la convivialité ne s'apportent pas sur un plateau, ça ne se consomme pas. Ces valeurs se génèrent par nos relations.

Pour aider à l'animation du club et à sa convivialité, création d'un poste de direction de la vie associative, chargée de mettre en place les animations interne du club et de gérer les bénévoles, notamment au niveau de la valorisation.

I. Politique de valorisation de l'implication (athlètes et bénévoles)

Valoriser l'implication, c'est la générer, l'encourager, la pérenniser.

Athlètes Seniors

Les athlètes seront différenciés des simples joueurs par un certain nombre de mesures liées à leur implication (assiduité, listés haut niveau, ...)

ATHLETES

Listés haut niveau
Assiduité aux entrainements
Préparation physique

Avantages

merchandising
Chèque caution action non encaissé
Hôtel et déplacements payés
Titres annuels

Bénévoles

Les bénévoles seront différenciés des simples adhérents par un certain nombre de mesures liées à leur implication : managéral, comité directeur, coaching, actions événementielles..

BENEVOLES

Manageriat
Comité directeur
coaching
Tâches régulières
Actions ponctuelles

Avantages

Repas de réunion
Soirée réservée
Merchandising indentifié
Titres annuels

Arbitres et juges

Un défraiement des arbitres sera poursuivi pour inciter les volontaires. Ce défraiement sera présenté au début de la saison.



STRUCTURATION DU CLUB

J. Marketing

Embauche d'un salarié en contrat de professionnalisation pour nous aider :

- A définir notre politique marketing,
- A être notre relais avec nos partenaires actuels,
- A trouver de nouveaux partenaires.

Cet employé sera notre directeur de la mobilisation des ressources pour le club.

K. Structuration administrative

Mise en place des procédures internes du club.

Mise en place d'une permanence à mi temps pour le club. Le but de cette personne est de répondre au téléphone, pouvoir aider les différentes composantes du club dans leur tâche quotidienne, et être le relais du club vers les adhérents.

L. Stratégie de communication interne et externe

Mise à jour « en temps réel » du site internet.

Création d'une newsletter à l'attention de nos licenciés et des sympathisants du club.

Mise en avant des valeurs portées par le club.

Mise en place de procédures pour remonter le plus rapidement possible les informations du terrain (matches, animations, annonces, ...) vers les personnes chargées de la diffuser.

M. Politique financière basée sur la diversification des ressources

D'une façon générale, l'état des ressources public n'est pas bon. Il est irresponsable de continuer de s'appuyer sur un modèle de financement majoritairement public.

Aux Centaures, la part de financement public est faible (environ 30%).

Mais il est faux de croire que le financement privé est une ressource alternative facilement récupérable pour augmenter rapidement et significativement nos recettes.

Le travail générera de la richesse. Les actions d'animations, les démarches vers des privés (sponsors ou mécènes), le merchandising, les lotos ou les tombolas sont les leviers que l'on doit activer pour augmenter nos ressources.

L'organigramme que nous proposons de mettre en place doit nous permettre de diversifier nos ressources.

N. Siège social du club

Volonté de trouver un local en location pour qu'il devienne le siège du club.